



# GROUPABILITY®

NUOVI SAPERI  
E NUOVE COMPETENZE  
PER LA GESTIONE  
DEI GRUPPI  
NELL'ERA CONTEMPORANEA

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

BROCHURE INFORMATIVA



# GROUP ABILITY®

## è organizzato da

### COLLAGE

#### Il Counseling professionale

COLLAGE si occupa di formazione e ha una Scuola Triennale di Formazione in Counseling Professionale. Ha ideato un **approccio integrato originale** che unisce Gestalt, Bioenergetica ed Enneagramma.

Ha sede in Milano e attualmente ha tre anni di corso attivi, supervisioni in gruppo aperte anche ad esterni e un percorso di counseling di gruppo annuale.

Nella formazione in Counseling prepara alla relazione one-to-one e alla dimensione gruppale. Groupability® è una specializzazione avanzata. I corsi di Collage sono riconosciuti da AssoCounseling.

### UNIVERSITÀ CATTOLICA SACRO CUORE DI MILANO

#### Un contributo di Alta Formazione

Università Cattolica interpreta il proprio ruolo di **comprehensive university** coniugando ricerca scientifica, alta formazione e attività di «terza missione»: contribuisce direttamente al progresso morale e materiale, attivando processi di interazione diretta con la società.

Nella collaborazione con Collage per la formazione alla dimensione collettiva/gruppale si impegna offrendo saperi teoretici e pratici aggiornati e garantisce un riconoscimento curriculare ancor più incisivo.



GROUP ABILITY®

CORSO di SPECIALIZZAZIONE IN CONDUZIONE DI GRUPPI

09/05/22

Pag. 2

# GLI AMBITI DI INTERESSE DI GROUPABILITY®

## RELAZIONI DI AIUTO CRESCITA PERSONALE

Coach, counselor, psicologi,  
operatori sanitari, assistenti sociali

## SCUOLA- EDUCAZIONE

Insegnanti, dirigenti, coordinatori,  
educatori professionali, animatori,  
operatori di comunità

## FORMAZIONE

Formatori, trainer, supervisor

## ORGANIZZAZIONI

Manager, HR, membri di team aziendali,  
coordinatori e responsabili  
di organizzazioni non profit

**DIAMO VALORE  
ALL'INTERCULTURALITÀ:  
lo scambio genera spesso  
un plus inaspettato**

# Le nuove competenze per professionisti *group oriented*

## OBIETTIVI GENERALI

- aggiornare il sapere sulla gruppaltà nella contemporaneità
- sviluppare competenze relazionali adatte alla circolarità come dimensione creativa e ad alta funzionalità
- fondare nuove competenze per lavorare in modalità virtuale
- ampliare la conoscenza dei contesti e generare scambi inter-professionali

## OBIETTIVI SPECIFICI

### ACQUISIRE COMPETENZE

- per progettare/condurre/facilitare gruppi in contesti diversi e con un approccio esperienziale
- per progettare e gestire esperienze in gruppo (*seminari, team building, residenziali...*)



6

### TESTIMONI ESTERNI

L'opportunità di lavorare «casi» reali per conoscere i contesti e allenare flessibilità e creatività.

5

### MODALITÀ BLENDED

50% in presenza 50% online

Processi e strategie adatti a setting diversi per favorire il lavoro di gruppo

**METODO ATTIVO-ESPERIENZIALE**  
che coinvolge tutte le dimensioni dell'individuo e dei gruppi: le funzioni di pensiero, di immaginazione, gli stati emotivi e la fisiologia del corpo

1

## METODO E ATTIVITÀ

2

### CONTRIBUTI TEORICI

Uno sfondo su cui poggiare la pratica e che attinge ad approcci differenti, riproponendo una logica di interculturalità

3

### PRATICA DI CONDUZIONE

Sperimentare sul campo la progettazione e la conduzione dei gruppi, sviluppando un proprio stile personale.

4

### WEEKEND RESIDENZIALE

*Le mani in pasta*

Un'esperienza guidata di consapevolezza sul personale modo di stare nel gruppo



# CONTENUTI E CALENDARIO

MODULO 1 - 24-25 SETTEMBRE – Alessandra Di Minno/Andrea Fianco

IN PRESENZA 10.00-17.00

La fondazione del gruppo e il patto d'alleanza.

La fase di avvio: preparazione del setting e patto d'alleanza.

Identità Io e identità NOI.

Accompagnare il passaggio dalla dimensione della persona alla costruzione di una identità gruppale.

MODULO 2 - 4-11-18-25 OTTOBRE – Alessandra Di Minno/Andrea Fianco

ONLINE 19.00-22.00

Radicamento verticale e orizzontale: il gruppo come sfondo e base nella società liquida contemporanea.

Epoché: sviluppare lo sguardo che sostiene.

La funzione della leadership come compito di ruolo e responsabilità condivisa.

Le dimensioni emotive, corporee, immaginali e cognitive nella vita del gruppo.

MODULO 3 - 12-13 NOVEMBRE – Alessandra Di Minno/Andrea Fianco

RESIDENZIALE 10.00-19.00

Le mani in pasta: l'esperienza di essere gruppo.

MODULO 4 - 3-4 DICEMBRE – Michele Marangi

ONLINE 9.00-18.00/9.00-13.00

Da online a onlife: essere gruppo nell'era digitale, per trasformare abilità tecnologiche in intelligenza collettiva e dinamiche partecipative.

**MODULO 5 – 21-22 GENNAIO - Alessandra Cosso**

**ONLINE 9.00-18.00/9.00-13.00**

Cultura e identità del gruppo: un racconto in evoluzione tra leadership e appartenenza, autenticità e adattamento, conflitto e fiducia.

**MODULO 6 – 18-19 FEBBRAIO - Lucia Fani**

**IN PRESENZA 10.00-17.00**

La potenza creativa del gruppo: immaginare, giocare, inventare.

**MODULO 7 – 18-19 MARZO - Barbara Di Tommaso**

**IN PRESENZA 10.00-17.00**

Il gruppo come base d'appoggio per i processi formativi e di apprendimento: allestire e curare condizioni e possibilità.

**MODULO 8 – 15-16 APRILE - Silvio Premoli/Michelangelo Belletti**

**ONLINE 9.00-18.00/9.00-13.00**

Progettare e condurre esperienze in gruppo (team building, seminari, esperienze residenziali...)

**MODULO 9 – 13-14 MAGGIO - Vittoria Poli/ Alessandra Callegari**

**ONLINE 9.00-18.00/9.00-13.00**

Negoziare e alleanza: come generare relazioni cooperative e trasformare i conflitti in opportunità..

**MODULO 10 – 10-11 GIUGNO - Alessandra Di Minno/Andrea Fianco**

**IN PRESENZA 10.00-17.00**

La fase di chiusura: integrazione, vuoto fertile e separazione.  
Feedback e bilancio dell'esperienza.

# IL PROGRAMMA IN PILLOLE

## MODULO 1 LA FONDAZIONE DEL GRUPPO E IL PATTO D'ALLEANZA

La fase di avvio: preparazione del setting e patto d'alleanza. La co-esistenza delle identità IO e NOI. La funzione di accompagnamento nel passaggio dalla dimensione della persona alla costruzione di una identità grupale. Il gruppo di partecipanti viene da subito accompagnato a vivere direttamente e, per deduzione, a teorizzare le differenti fasi della vita di un gruppo.

## MODULO 2 LE FONDAMENTA DELLA GRUPPALITÀ CONTEMPORANEA

Gruppi 2.0: la re-visione dei riferimenti teoretici e processuali della gruppaltà, a partire dalle origini dell'utilizzo dei gruppi in ambito della crescita personale e delle organizzazioni, per arrivare alle attuali caratteristiche e necessità dei contesti. Radicamento verticale e orizzontale: il gruppo come sfondo e base nella società liquida contemporanea. Epoché: sviluppare lo sguardo che sostiene. La funzione della leadership come compito di ruolo e responsabilità condivisa. Le dimensioni emotive, corporee, immaginali e cognitive nella vita del gruppo.



### **MODULO 3 LE MANI IN PASTA: L'ESPERIENZA DI ESSERE GRUPPO**

Seminario residenziale: un processo guidato di consapevolezza sul personale modo di stare nel gruppo, base necessaria su cui fondare la propria competenza di facilitatori e conduttori. Ri-umanizzare contesti e relazioni. Il paradigma relazionale: co-costruzione e corresponsabilità nella vita dei gruppi.

### **MODULO 4 DA ONLINE A ONLIFE: ESSERE GRUPPO NELL'ERA DIGITALE, PER TRASFORMARE ABILITÀ TECNOLOGICHE IN INTELLIGENZA COLLETTIVA E DINAMICHE PARTECIPATIVE**

Il superamento della logica dicotomica tra dentro e fuori, tra reale e virtuale. La capacità fluida dell'onlife, le buone pratiche per favorire un uso partecipativo e relazionale degli ambienti virtuali. Strumenti ed esperimenti per l'espressione efficace e la promozione di partecipazione. Limiti e rischi da presidiare, sfide e possibilità da generare.

### **MODULO 5 CULTURA E IDENTITÀ DEL GRUPPO: UN RACCONTO IN EVOLUZIONE TRA LEADERSHIP E APPARTENENZA, AUTENTICITÀ E ADATTAMENTO, CONFLITTO E FIDUCIA**

La costruzione di narrazioni condivise per la creazione o ridefinizione dell'identità del gruppo. Processi di consapevolezza delle culture di riferimento implicite, negoziazione delle divergenze e apertura al nuovo come processo vitale. Strumenti di storytelling e potenziamento delle funzioni immaginali nei gruppi.

## **MODULO 6 LA POTENZA CREATIVA DEL GRUPPO: IMMAGINARE, GIOCARE, INVENTARE**

La base biologica della creatività: blocchi e s-blocchi nelle potenzialità innovative dei gruppi. Divergenze, differenze e sintonie come ingredienti da utilizzare per generare idee e cambiamenti. Mindset individuale e di gruppo. Manutenzione e innovazione: equilibri da valorizzare. Il gioco come acceleratore di apprendimento.

## **MODULO 7 IL GRUPPO COME BASE D'APPOGGIO PER I PROCESSI FORMATIVI E DI APPRENDIMENTO: ALLESTIRE E CURARE CONDIZIONI E POSSIBILITÀ**

La conoscenza del gruppo e del contesto/campo cui appartiene. Negoziazione degli obiettivi con il gruppo e la committenza, strutturazione e destrutturazione dei processi di apprendimento. Cassetta degli attrezzi: tecniche, strumenti, risorse. Gli errori più comuni, le possibilità e le specificità del setting in presenza e online.

## **MODULO 8 PROGETTARE E CONDURRE ESPERIENZE IN GRUPPO (TEAM BUILDING, SEMINARI, ESPERIENZE RESIDENZIALI...)**

Studio e sperimentazione di format per la creazione di esperienze per il miglioramento della conoscenza, comunicazione e integrazione nei gruppi. Orienteering, metafore e giochi di squadra. Gli step progettuali per la creazione di un'esperienza di gruppo.

## **MODULO 9 NEGOZIAZIONE E ALLEANZA: COME GENERARE RELAZIONI COOPERATIVE E TRASFORMARE I CONFLITTI IN OPPORTUNITÀ**

Emotività e credenze nei gruppi: pensiero divergente e convergente, spirito di cooperazione e di competizione, attaccamento e decentramento delle posizioni. Rabbia, potere e delega. Gli stili negoziali e la trasformazione del contrasto o conflitto in possibilità creativa.

## **MODULO 10 LA CHIUSURA DEL CERCHIO: INTEGRAZIONE, VUOTO FERTILE E SEPARAZIONE**

La chiusura come rito di passaggio. L'integrazione dell'esperienza: allestire e sostenere bilanci e feedback nei gruppi. L'esperienza del vuoto, della separazione e della gratitudine. L'interdipendenza come condizione di continuità.

## NOTE ORGANIZZATIVE

### ATTESTATO FINALE CORSO ACCREDITATO MIUR

Non è previsto un esame finale.  
L'attestato di specializzazione  
verrà rilasciato con una frequenza  
pari almeno al 75% delle 125 ore d'aula

### INCONTRI INDIVIDUALI

Ogni partecipante avrà a disposizione  
due incontri con un tutor di riferimento.  
Numero massimo partecipanti: 25

## MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Informazioni: [segreteria@collageformazione.it](mailto:segreteria@collageformazione.it)  
Colloquio preliminare  
Iscrizioni **entro il 10 settembre 2022**

**Numero massimo di partecipanti: 25**

### SEDI

5 moduli online su piattaforma Zoom  
4 moduli in presenza presso *Camplus Turro*  
Via Stamira d'Ancona 25 - Milano  
Un modulo residenziale

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione ordinaria privati: € 1.500+iva  
Iscrizione ordinaria Enti: € 1.750+iva  
Iscrizione Alumni Università Cattolica  
e studenti universitari: € 1.250+iva

## CONTATTI

 [www.collageformazione.it](http://www.collageformazione.it)

 [www.formazionecontinua.unicatt.it](http://www.formazionecontinua.unicatt.it)

 [segreteria@collageformazione.it](mailto:segreteria@collageformazione.it)

 339 8010317

## ISCRIZIONI

Inviare mail a [daniela.veritiero vitulano1@unicatt.it](mailto:daniela.veritiero vitulano1@unicatt.it)

 con oggetto **UCSC / Groupability / Colloquio preliminare**